

***„Jugendschutz in digitalen Welten - alles außer Kontrolle?“***

von

**Otto Vollmers**

Dokument aus der Internetdokumentation  
des Deutschen Präventionstages [www.praeventionstag.de](http://www.praeventionstag.de)  
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der  
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

---

Zur Zitation:

Otto Vollmers: Jugendschutz in digitalen Welten - alles außer Kontrolle?, in: Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen Präventionstages. Hannover 2012, [www.praeventionstag.de/Dokumentation.cms/2046](http://www.praeventionstag.de/Dokumentation.cms/2046)

# Jugendschutz in digitalen Welten – alles außer Kontrolle?

17. Deutscher Präventionstag)

Otto Vollmers  
FSM, e.V.

*München, 16. April 2012*

# Über die FSM



FREIWILLIGE  
SELBSTKONTROLLE  
MULTIMEDIA  
DIENSTEBIANBIETER e.V.

- gemeinnütziger Verein
- gegründet 1997
- staatliche Anerkennung: 2005
  - bislang einzige anerkannte Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle für den Bereich Telemedien
- Mitglieder: 49 Unternehmen und Verbände der Telekommunikations- und Onlinebranche

# Einige Mitglieder der FSM

FREIWILLIGE  
SELBSTKONTROLLE  
MULTIMEDIA  
DIENSTANBIETER e.V.



# Aufgaben der FSM



FREIWILLIGE  
SELBSTKONTROLLE  
MULTIMEDIA  
DIENSTEBIANBIETER e.V.

- Förderung der **Medienkompetenz**: Websites, Workshops, Vorträge, Informationsbroschüren
  - z.B. [www.internauten.de](http://www.internauten.de) (Medienkompetenzportal für Grundschüler)
- Entwicklung von Branchenstandards für den Jugendschutz: **Verhaltenskodizes**
  - z.B. Suchmaschinen, Mobilfunk, Social Communities, Teletext
- Verbesserung und Durchsetzung des Jugendschutzes in Telemedien
  - Bekämpfung strafbarer und jugendgefährdender Onlineinhalte: **Beschwerdestelle**

# *Jugendschutz online – alles außer Kontrolle?*



FREIWILLIGE  
SELBSTKONTROLLE  
MULTIMEDIA  
DIENSTEBIANBIETER e.V.

- Rechtliche Dimension
- Probleme
- Lösungsansätze

# Rechtliche Dimension

- Relatives und absolutes Verbot problematischer Inhalte, abgestuft nach „Härtegrad“, durch den JMStV
- Auch soziales „Fehlverhalten“ ist gesetzlich verfolgbar („Stalkingparagraph“, Üble Nachrede, Verleumdung, Nötigung, Bedrohung...)
- Problem Nr. 1: Rechtsdurchsetzung
- Problem Nr. 2: Effektivität rechtlicher Instrumente zum Teil fraglich
- Problem Nr. 3: Keine internationale Harmonisierung (Beispiel: Pornographie, Verfassungsfeindliche Symbole)

# Vielen Dank für Ihr Interesse!



FREIWILLIGE  
SELBSTKONTROLLE  
MULTIMEDIA  
DIENSTEBANBIETER e.V.

**Kontakt:** FSM e. V.  
(Referent) *(E-Mail)*@fsm.de  
Spreeufer 5  
10178 Berlin

**Telefon:** (030) 240484-30

**E-Mail:** office@fsm.de

**Web:** www.fsm.de

**Twitter:** @FSM\_de