

Social Media Kit

Social Media Marketing ist eine zentrale Säule der gegenwärtigen Öffentlichkeitsarbeit – und Prävention braucht Öffentlichkeit! Um Sie darin zu unterstützen, haben wir ein Social Media Kit für Sie erstellt.

Was ist das Social Media Kit?

Im Social Media Kit finden Sie zahlreiche Medien, vor allem **Bilder und Kurzvideos**, um auf den Sozialen Medien auf den DPT 2024 hinzuweisen und für Ihre Beteiligung daran Werbung zu machen. Außerdem finden Sie dort das Kongressprogramm, einen Flyer für das Theaterprogramm sowie eine Übersicht über die Cottbuser Präventionswoche.

Wie kann ich die Medien verwenden?

Die Medien sind ein Angebot für Sie. Sie können diese über Ihre Social Media Kanäle teilen und für **Ihre Öffentlichkeitsarbeit** verwenden. So können Sie auf Ihren Beitrag, Beiträge Ihrer Kolleg*innen oder andere spannende DPT-Angebote hinweisen. Leiten Sie dieses Angebot gerne auch an Ihr Social Media-Team weiter.

Für welche Kanäle eignen sich die Medien?

Der DPT bespielt vor allem **Facebook, LinkedIn und YouTube**, die Medien eignen sich insb. für diese Formate. Für diejenigen, die vor allem **Instagram** nutzen, stellen wir im Social Media Kit in einem separaten Ordner auch einige Medien im Hochformat für Story-beiträge zur Verfügung.

Unsere Social-Media-Accounts:

Facebook: facebook.com/praeventionstag

LinkedIn: linkedin.com/company/deutscher-praeventionstag

YouTube: youtube.com/praeventionstag

Nutzen Sie gerne die Hashtags **#Präventionstag #DPT29 #AIF16**