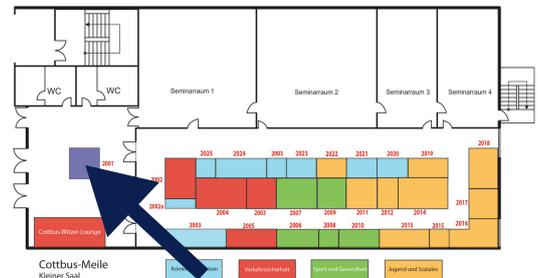


Krasse Lausitz, Nr. 2001

Kleiner Saal, Standnummer: 2001

Abstract

Die Lausitz bietet Chancen für Familien, Fachkräfte, Forscherinnen und Unternehmerinnen. Um diese Chancen sichtbar zu machen, hat das Land Brandenburg mit der Wirtschaftsregion Lausitz GmbH (WRL) die Kampagne „Die Lausitz. Krasse Gegend.“ gestartet. Diese soll den Strukturwandel kommunizieren und positive Seiten hervorheben. Trotz Kohleausstieg entstehen hier mehr neue Arbeitsplätze als verloren gehen, wodurch die Lausitz zur Modellregion für Strukturwandel wird. Die Kampagne zielt darauf ab, die Region als attraktiven Lebens- und Arbeitsort zu präsentieren, um bundesweit und international Fachkräfte und deren Familien zu gewinnen. Werbeanzeigen an Autobahnen und dem Flughafen BER sollen auspendelnde Fachkräfte auf Jobangebote in der Region aufmerksam machen. Ein Marketing- und Kommunikationskonzept erweitert die Zielgruppen. Über Social Media und die Webseite wird der besondere Charme der Lausitz mit Geschichten der Menschen vermittelt. Pressefahrten und Reviertouren stellen verschiedene Akteure vor, um vielfältige Berichterstattung zu fördern. Die Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren ist für den Erfolg der Mitmach-Kampagne entscheidend und wird weiter gestärkt. Also, haltet die Augen offen: Die Krasse Lausitz wird euch bald überall begegnen.



Institution Wirtschaftsregion Lausitz

Anschrift Magazinstrasse 28
03046 Cottbus

Telefon 035535551610

Webseite <https://www.wirtschaftsregion-lausitz.de>

E-Mail hoppe@wirtschaftsregion-lausitz.de

[Direkt zum Kongressprogramm >>>](#)